



ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Después de leer atentamente el examen, combine las preguntas de la siguiente forma:

- Responda tres preguntas de 1 punto a elegir entre las preguntas 1.A, 1.B, 3.A, 3.B, 5.A o 5.B.
- Responda dos preguntas de 1,5 puntos entre las preguntas 2.A, 2.B, 7.A o 7.B.
- Responda dos preguntas de 2 puntos entre las preguntas 4.A, 4.B, 6.A o 6.B.

TIEMPO Y CALIFICACIÓN: 90 minutos. Las preguntas 1ª y 3ª y 5ª se calificarán con un máximo de 1 punto. Las preguntas 2ª y 7ª se calificarán con 1,5 puntos. Las preguntas 4ª y 6ª se calificarán con un máximo de 2 puntos.

El estudiante deberá indicar la agrupación de preguntas que responderá. La selección de preguntas deberá realizarse conforme a las instrucciones planteadas, no siendo válido seleccionar preguntas que sumen más de 10 puntos, ni agrupaciones de preguntas que no coincidan con las indicadas, lo que puede conllevar la anulación de alguna pregunta que se salga de las instrucciones.

APARTADO 1: Recuerde: de este bloque debe elegir 3 preguntas

PREGUNTA 1.A: [Cooperativa de Carpintería ASTURCANGAS](#) es una empresa situada en Cangas de Narcea dedicada a trabajos de carpintería. Está dada de alta con la forma jurídica de cooperativa. Explique las características que han podido influir a sus socios a elegir este tipo de empresa según el número de socios, su responsabilidad, el capital para constituirla y sus fines (1 punto).

Socios (mínimo 3 primer grado y 2 si es de segundo grado) (0,25 puntos).

Responsabilidad limitada salvo que se pacte algo distinto en los estatutos (0,25 puntos).

Capital mínimo fijado en estatutos. En las 1er grado, uno socio no puede superar el 33% del capital (0,25 puntos).

Fin social (0,25 puntos).

PREGUNTA 1.B: [Asturias tiene 68.368 empresas activas según señala el Directorio Central de Empresas \(DIRCE\). Clasifique estas empresas según su dimensión en cuanto al número de empleados concretando el rango de trabajadores de cada dimensión \(1 punto\).](#)

(0,25 por cada, si se escriben las dimensiones pero no los empleados, 0,5).

Microempresa (0-9 empleados)

Pequeña empresa (10-49 empleados)

Mediana empresa (50-249 empleados)

Gran empresa (+250 empleados)

PREGUNTA 3.A: La empresa de transporte de viajeros asturiana BUSASTUR sigue una estructura organizativa matricial. Explique en qué consiste esta estructura organizativa y exponga una ventaja y un inconveniente de la misma (1 punto).

(0,5 por la definición y 0,25 por la ventaja y 0,25 por el inconveniente).

La estructura matricial combina la departamentalización por productos con la de funciones. Los trabajadores tienen un jefe funcional y un jefe de producto.

VENTAJA: organización flexible ya que los diferentes proyectos pueden adaptarse a situaciones particulares

INCONVENIENTES: compleja de gestionar y también de coordinar al haber muchos altos cargos y varias personas ordenando.



PREGUNTA 3.B: QUIMICASTUR diseña su estructura organizativa creando departamentos según diferentes criterios: a) Por un lado cuenta con departamentos de compras, fabricación, marketing y finanzas; b) Por otro lado cuenta con departamento de tejidos y fibras, pigmentos y colorantes y materiales solares y fotovoltaicos; c) En tercer lugar tiene departamento de Europa, Asia y América; f) finalmente tiene departamento de cliente al por mayor, cliente al por menor, administraciones públicas. Indique en cada caso qué criterio de departamentalización se está utilizando y explique brevemente en qué consiste (1 punto).

(Por cada acierto con explicación 0,25 puntos)

Primer caso, departamentalización funcional porque son las típicas funciones de la cadena de valor de una empresa

Segundo caso: departamentalización por productos puesto que son líneas de productos que ofrece la empresa

Tercer caso: departamentalización geográfica donde la empresa tiene actividad (continentes)

Último caso, departamentalización por clientes dirigida a los tres tipos de clientes con los que cuenta la empresa, al por mayor, al por menor y públicos.

PREGUNTA 5.A: BUSASTUR, empresa de transporte de viajeros, diferencia a sus clientes según su edad y según su nivel de ingresos para realizar políticas de marketing diferentes en cada caso ¿Qué técnica de marketing está utilizando para diferenciar a los clientes y en qué consiste? Identifique el nombre de los criterios de segmentación que está utilizando BUSASTUR (1 punto).

(0,5 puntos por definición y explicar segmentación y 0,25 por identificar cada segmento)

Segmentación es agrupar los clientes por características comunes para realizar una política personalizada de marketing. En el caso anterior se realiza una segmentación demográfica y socioeconómica.

PREGUNTA 5.B: Enumere 4 planteamientos de RSC aplicados al marketing (1 punto).

(1 punto, 0,25 por cada uno).

Se pueden enumerar temas como información al consumidor de los materiales utilizados, la imagen de marca de la empresa responsable, comercio justo, consumo responsable de los productos, productos ecológicos, respeto al medio ambiente, esponsorización de deporte o cultura.

APARTADO 2: Recuerde: de este bloque debe elegir 2 preguntas

PREGUNTA 2.A: “Hemos elegido Asturias porque hemos encontrado las condiciones que buscábamos” La frase la pronunció hace 30 años, el 1 de marzo de 1990, el presidente de QUIMICASTUR, empresa INDUSTRIAL del sector químico que se instaló en nuestra región. Explique 3 criterios de localización que considera que han sido influyentes para que la empresa eligiera Asturias (1,5 puntos).

Cada uno bien, 0,5 puntos, PUEDEN ESCOGER 3 DE LOS SIGUIENTES, la clave es que sean de empresa industrial

Disponibilidad y precio del suelo industrial, Acceso a materias primas, Existencia de industria auxiliar y asistencia técnica, Infraestructuras, transportes y comunicaciones, Existencia de mano de obra abundante, Subvenciones públicas o deducciones fiscales.



PREGUNTA 2.B: Muchas de las empresas asturianas han seguido un proceso de diversificación. Defina los 3 diferentes procesos de diversificación: horizontal, vertical y no relacionada incorporando un ejemplo en cada una de ellas (1,5 puntos).

(0,25 puntos por cada definición y 0,25 puntos por cada ejemplo).

Diversificación horizontal es el incremento en productos cuando existe conexión entre los nuevos y antiguos ya sean complementarios o sustitutivos ejemplo pasta de diente y cepillos; café y té

Diversificación vertical: incremento de actividades anteriores y/o posteriores (vender los propios productos que fabrica o procurarse por si mismo las materias primas).

Diversificación no relacionada: no existe conexión entre productos nuevos y antiguos. Ejemplo Yamaha fabricante de motos y de instrumentos musicales.

PREGUNTA 7.A: BUSASTUR, empresa de autobuses, está considerando acometer una renovación de sus autobuses. Para ello se plantea realizar una ampliación de capital o pedir un préstamo bancario a 10 años. Clasifique ambas fuentes de financiación según su criterio de procedencia, según su propiedad y según su plazo de devolución (1,5 puntos).

(0,25 puntos por cada clasificación correcta de la ampliación de capital y 0,25 por cada clasificación correcta de préstamo bancario, en total serían 6 respuestas x 0,25 = 1,5 puntos).

Ampliación de capital: fuente de financiación propia, externa y a largo plazo

Préstamos a 10 años: fuente de financiación ajena, externa y a largo plazo

PREGUNTA 7.B: Una empresa pretende adquirir una furgoneta para realizar el reparto de sus mercancías aprovechando una oferta actual de forma que la inversión le sale por 40.000€. El primer año no la usa, pero el segundo año consigue unos cobros de 90.000€ aunque su mantenimiento le ha supuesto unos pagos de 30.000€. Calcule el VAN para un tipo de actualización o descuento del 5% ¿Qué significa el resultado? (1,5 puntos).

(1 punto por el cálculo, 0,5 por la explicación)

$$\text{VAN} = -40.000 + (90000 - 30000) / (1,05)^2 = 14.421\text{€}$$

El VAN es positivo. Le interesa realizar la inversión por encima del coste de capital

APARTADO 3: Recuerde: de este bloque debe elegir 2 preguntas

PREGUNTA 4.A: La empresa de autobuses BUSASTUR, el año pasado soportó unos costes totales de 300.000€ siendo la mitad fijos y la mitad variables totales. Transportó en dicho año 50.000 pasajeros a quienes vendió cada billete a 4 euros. Calcule el beneficio o la pérdida que experimentó el año pasado BUSASTUR (0,5 puntos). ¿Cuántos billetes debería haber vendido para conseguir el punto muerto o umbral de rentabilidad? (1 punto). ¿Qué significado tiene esa última cantidad? (0,5 puntos) **(TOTAL DE LA PREGUNTA: 2 PUNTOS).**

Ingresos: 200.000- Gastos 300.000: pérdida de 100.000€

Punto muerto: 150.000 (costes fijos) / (4 – 3 que sale de dividir 150.000/50.000) = 150.000 billetes.

Cantidad a partir de la cual la empresa empezará a tener beneficios.



PREGUNTA 4.B: Una fotocopiadora tiene entre su estructura de costes anuales los siguientes: todos los meses paga el alquiler del local por un importe de 1000€/mes. Compra papel en función de las fotocopias, costándole cada paquete 10€. La amortización ANUAL de su maquinaria es de 2000€. El tóner lo compra también en función de las fotocopias que hace, costándole 70€/tóner. Finalmente, la empresa es del propio dueño (autónomo) que se asigna una nómina de 1500€ mensuales con carácter indefinido. Defina Coste fijo y variable (0,5 puntos). Clasifique cada uno los costes de la fotocopiadora en fijos o variables y explique por qué (1,5 puntos) (**TOTAL de la pregunta: 2 puntos**).

Coste fijo, permanente en la empresa, no depende de las unidades producidas. Los costes variables varían en función de las unidades producidas.

Siguiendo la definición que es lo que permite explicar serían fijos el alquiler, la amortización y el salario del trabajador. Sería variable las materias primas y el tóner.

PREGUNTA 6.A: Los elementos patrimoniales de la empresa de transportes BUSASTUR se muestran a continuación:

AUTOBUSES PROPIOS: 700.000€
Préstamo a devolver en 3 años: 300.000€
Dinero en banco: 200.000€
Capital social: 500.000€
Deudas con entidades de crédito a corto plazo: 40.000€
Deudas con proveedores 60.000€

Calcule el fondo de maniobra de la empresa ¿Qué es el fondo de maniobra y qué explica? (2 puntos)

(1 punto por el cálculo y 1 punto por su explicación)

Fondo de maniobra AC-PC = 200.000 – (40.000+60.000) = 100.000

El fondo de maniobra explica la capacidad de la empresa de devolver las deudas a corto plazo con activos a corto plazo. También es la parte de las inversiones a corto plazo financiadas con deudas a largo plazo o con el patrimonio neto.

PREGUNTA 6.B:¿Puede ser la rentabilidad financiera superior a la económica? Explique por qué ¿Qué explican ambas rentabilidades? (2 puntos).

(0,25 por acertar, 0,75 puntos por la explicación y 0,5 por explican cada una de las rentabilidades).

Sí puede ser mayor. La $R_e = \text{Bait}/\text{Activos}$ y la $R_f = \text{Bneto}/\text{P. neto}$, el numerador de la rentabilidad financiera siempre será menor que el de la rentabilidad económica pero el denominador también es menor, y por tanto dependiendo de cuando se reduzca cada uno, R_e puedes ser $> = o <$ que r_f

La rentabilidad económica es la rentabilidad que obtiene la empresa de sus inversiones mientras que la rentabilidad financiera es la rentabilidad de los fondos propios, por tanto expresa la rentabilidad de los socios..