



1

Modelo

EBAU Canarias

Curso 2019-2020

1A

PUNTO MUERTO

Ventix, S.A. empresa dedicada a la fabricación de ventiladores ha pensado en lanzar un nuevo modelo de cara al verano de 2021. Tiene dos opciones a la vista. La primera opción es desarrollar el modelo Vmax lo que le supondría asumir un coste variable de 130 euros por ventilador, siendo su precio unitario de venta en el mercado de 150 euros. La segunda opción es el modelo Vmin que implica un coste variable unitario de 150 euros, si bien su precio de venta unitario alcanzaría los 210 euros. En ambos casos, la empresa tendría que asumir un coste fijo de 120.000 euros anuales. Se pide:

- Calcule para ambos modelos (Vmax y Vmin) cuántos ventiladores debe vender Ventix para empezar a obtener beneficio.
- Si la demanda se estima en 4.000 ventiladores al año ¿qué modelo debe desarrollar Ventix? ¿Qué beneficio obtendría Ventix con la venta del modelo elegido? Justifique su respuesta.
- Realice la representación gráfica de la función de beneficios de Vmin.



- Indica las fórmulas y desarrolla los cálculos lo más posible.
- Indica siempre las unidades. En caso de usar las genéricas son um (dinero) y uf (cantidad)
- Exprésate con letra clara, vigila la ortografía y deja el margen correspondiente.

DATOS:

Vmax: CF = 120.000€. CVu= 130€, P=150€.

Vmin: CF = 120.000€. CVu= 150€, P=210€.

$$a) \quad PM(V_{max}) = \frac{CF}{P - CV_u} = \frac{120.000}{150 - 130} = 6.000 \text{ ventiladores.}$$

$$PM(V_{min}) = \frac{CF}{P - CV_u} = \frac{120.000}{210 - 150} = 2.000 \text{ ventiladores.}$$

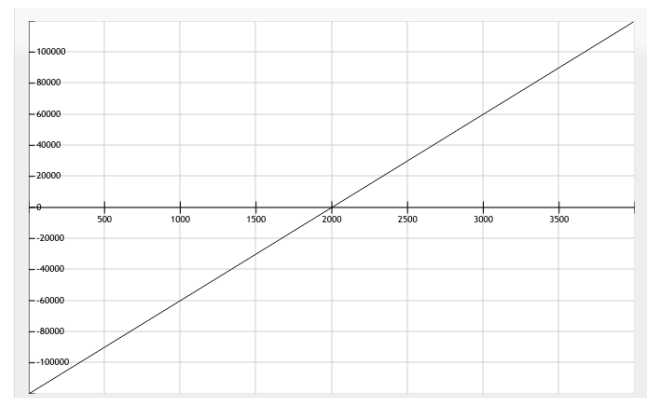
$$b) \quad B(V_{max}) = 150 \cdot 4.000 - (120.000 + 130 \cdot Q) = -40.000€$$

$$B(V_{min}) = 210 \cdot 4.000 - (120.000 + 150 \cdot Q) = 120.000€.$$

Es evidente, que la opción Vmin es la mejor ya que con ella se obtiene beneficio. Con Vmax sólo se obtienen pérdidas.

c) Hemos de representar la función $B(x) = 210x - (120.000 + 150x) = 60x - 120.000$.

Q	B
0	-120.000
2.000	0
4.000	120.000





1

Modelo

EBAU Canarias

Curso 2019 -2020

2A

C. DE RESULTADOS

La empresa TUBEX, S.A. dedicada a la fabricación de tuberías presenta los siguientes datos de ingresos y gastos correspondientes a 2019:

1. La compra de hormigón, plásticos y otros materiales necesarios para la fabricación de las tuberías supuso una cuantía de 180.000 euros.
2. En concepto de alquiler se pagaron 9.600 euros al propietario de la nave en la que desarrolla su actividad.
3. Se pagaron nóminas por un importe de 48.000 euros y 16.000 por las cuotas empresariales a la seguridad Social.
4. En el mes de mayo sufrió un robo en sus instalaciones por valor de 2.100 euros.
5. Los intereses del préstamo que tiene contratado ascendieron a 26.400 euros.
6. Se vendieron tuberías por valor de 325.000 euros.
7. Se pagó una póliza contraincendios por valor de 1.100 euros.

Se pide:

- a. Elaborar la cuenta de Pérdidas y Ganancias de la empresa para el ejercicio 2019. Calcular el resultado del ejercicio 2019, si se sabe que el tipo del Impuesto de Sociedades a aplicar es del 25%.
- b. Explique la diferencia entre fiscalidad directa e indirecta. Indique en qué tipo de fiscalidad se encuadra el Impuesto de Sociedades.

CUENTA DE RESULTADOS	
Ingresos de explotación	325.000
Gastos de explotación	256.800
BAIT (BAII)	45.000
Ingresos financieros	0
Gastos financieros	26.400
BAT (BAI)	41.800
IS	10.450
BN	31.350€

$$180.000+9.600+1.100+48.000+16.000+2.100 = 256.800€$$



1

Modelo

EBAU Canarias

Curso 2019-2020

3A

La empresa MEX, S.A. está estudiando dos posibles localizaciones para su nueva planta. Ambas requieren un desembolso inicial de 120.000 euros. En la tabla se muestran los datos que se conocen:

Localización	Flujos netos de caja anuales (euros)		
	Año 1	Año 2	Año 3
Norte	-40.000	93.000	110.000
Sur	30.500	62.300	57.500

VAN Y PAYBACK

Se pide:

- Calcule el Valor Actual Neto (VAN) para cada localización, considerando una tasa de actualización del 4%. Determine dónde debe localizar MEX la nueva planta de acuerdo con el criterio del VAN. Justifique su respuesta.
- ¿Qué representa el plazo de recuperación de una inversión? Explique una diferencia que exista entre el VAN y el plazo de recuperación.



- Recuerda que puede haber un valor residual (se suma al último) o algún VAN negativo.
- Cuidado al redondear las cuentas que aparecen en el VAN. Jamás debes redondear el denominador pues cometerías importantes errores de cálculo.

a. Vamos a calcular el VAN de cada inversión

PROYECTO NORTE:

$$VAN = -40.000 + \frac{93.000}{(1+0,04)} + \frac{110.000}{(1+0,04)^2} = 25.311,79 \text{ euros}$$

PROYECTO SUR:

$$VAN = -30.500 + \frac{62.300}{(1+0,04)} + \frac{57.500}{(1+0,04)^2} = 18.044,07 \text{ euros}$$

El proyecto norte es más rentable desde el punto de vista del VAN, así que es el más conveniente.



1

Modelo

EBAU Canarias

Curso 2019 -2020

1B

PUNTO
MUERTO

DEPOR, S.L. es una empresa dedicada a la fabricación de calzado deportivo. Además, DEPOR también fabrica las cajas en las que se embalan las zapatillas. El año pasado los costes totales asociados a la fabricación de 45.000 cajas ascendieron a 150.000 euros, de los cuales 60.000 euros se corresponden con costes fijos. Hace un mes un proveedor le ofreció la posibilidad de venderle las cajas a un precio unitario de 2,5 euros. Se pide:

a. Si en 2021 espera vender 48.000 pares de zapatillas y suponiendo que los costes no varían ¿le interesa a DEPOR comprar las cajas al proveedor? Justifique su respuesta. Calcule los costes en los que incurriría en ambas situaciones.

b. Indique a partir de cuántas cajas le interesa a DEPOR seguir asumiendo la fabricación de las cajas.



- Indica las fórmulas y desarrolla los cálculos lo más posible.
- Indica siempre las unidades. En caso de usar las genéricas son um (dinero) y uf (cantidad)
- Recuadra las soluciones.
- Estás ante un ejercicio de fabricar o comprar. Recuerda que se puede hacer de varias maneras. Una forma es a través del beneficio (si dan el precio) o calculando el punto muerto de ambas opciones. Nosotros lo haremos calculando los costes totales de fabricar y de comprar.

DATOS:

Fabricar: $CF = 150.000€$. $CV_u = 90.000/45.000 = 2€$

Comprar: $CF = 0€$, $CV_u = 2,5€$

- a) En realidad podemos hacer el apartado a) a partir del b), pero vamos a hacerlo primero. Para ello calcularemos el coste de ambas opciones:

$$CT(\text{fabricar}) = 150.000 + 2 \cdot 48.000 = 246.000€$$

$$CT(\text{comprar}) = 0 + 2,5 \cdot 48.000 = 120.000€$$

La opción más deseable es la de comprar al proveedor, pues tiene un coste menor.

- b) Para calcular para qué cantidad es indiferente una opción u otra, igualamos los CT:

$$CT_{\text{fabricar}} = 150.000 + 2 \cdot Q$$

$$CT_{\text{comprar}} = 0 + 2,5 \cdot Q$$

Igualando ambas opciones, $150.000 + 2 \cdot Q = 0 + 2,5 \cdot Q \rightarrow 150.000 = 0,5 \cdot Q \rightarrow Q = 75.000$ cajas.

Por tanto, si la empresa tiene un nivel de ventas inferior a 75.000 le interesará adquirirlos. Para cualquier nivel superior a esa cantidad, le interesa fabricarlos. Para unas ventas exactas de 75.000 cajas, le es indiferente.

c)



1

Modelo

EBAU Canarias

Curso 2019 -2020

2B

BALANCE

La empresa TRANTI, S.A., dedicada a fabricación de bloques, muestra los siguientes datos a 31 de diciembre de 2019:

1. En el almacén contabiliza existencias de arena (material necesario para la elaboración de los bloques) por valor de 6.500 euros, así como bloques por una cuantía de 8.300 euros
 2. Compró una máquina para hacer bloques por un precio de 42.000 euros, de los cuales aún debe al proveedor 31.000 euros. De esos 31.000 euros, 17.800 se pagarán en octubre de 2020 y el resto se pagará en 2021 y 2022.
 3. La nave en la que opera costó 115.200 euros, de los cuales 35.000 euros corresponden con el valor del terreno.
 4. La amortización acumulada del inmovilizado material asciende a 32.700 euros.
 5. En su cuenta corriente del banco tiene 900 euros.
 6. Tiene pendiente de cobro 9.900 euros en efectos comerciales de clientes.
 7. Contrató una campaña de marketing para aumentar su presencia en las redes sociales. Aún debe a la empresa que realizó la campaña 1.500 euros que pagará en noviembre de 2020.
 8. Las aportaciones de los socios al capital de la empresa ascienden a 110.000 euros.
- Se pide:
- a. Elabore el Balance de Situación de la empresa a 31 de diciembre de 2019. Calcule el beneficio de 2019.
 - b. Calcule y comente la ratio de disponibilidad, explicando su significado.



- Recuerda que debes colocar cada cuenta en su grupo correspondiente.
- El balance suele ser el ejercicio más largo. No lo hagas a lápiz y deja cierto espacio entre líneas para incluir cuentas que te hayas olvidado en un principio.
- Las cantidades colócalas ordenadamente a la derecha para no confundirte al hacer la suma.
- **IMPORTANTE:** es conveniente clasificar las cuentas en AC, ANC, PN, PC y PNC antes de realizar el balance. Enumerar las cuentas y al final contar si están todas.

Lo primero es ver cuántas cuentas hay. Lo segundo es clasificar cada una de ellas en AC, ANC PN, PC o PNC. Lo hacéis en el folio del examen. Cuando eso esté claro, hacemos el balance. Siempre dejamos algún hueco entre línea y línea por si necesitamos “algún retoque”. Y regla de oro ... si dudamos en dónde colocar alguna cuenta, la primera impresión suele ser la correcta.



1

Modelo

EBAU Canarias

Curso 2019 -2020

ACTIVO		PATRIMONIO NETO Y PASIVO	
A) ACTIVO NO CORRIENTE		A) PATRIMONIO NETO	
Inmovilizado intangible		Capital	110.000
Inmovilizado material		Resultado del ejercicio	x=7.600
Terrenos y bienes naturales	35.000		
Construcciones	80.200	B) PASIVO NO CORRIENTE	
Maquinaria	42.000	Proveedores del inmovilizado a LP	13.200
Amortización acumulada inm. mat	(32.700)	C) PASIVO CORRIENTE	
B) ACTIVO CORRIENTE		Acreeedores por prest. de serv.	1.500
Existencias		Proveedores del inm. a CP.	17.800
Materias primas	6.500		
Productos terminados	8.300		
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar			
Cientes, efectos a cobrar	9.900		
TOTAL ACTIVO	150.100	TOTAL PN Y PASIVO:	150.100

- a) Evidentemente, antes de igualar $ACTIVO = PATRIMONIO NETO + PASIVO$, de donde $150.100 = 142.500 + x \rightarrow x = 7.600€$
- b) Ratio de disponibilidad = $\frac{disponible}{pasivo\ corriente} = \frac{900}{19.300} = 0,046$. El valor óptimo está entre 0.3 y 0.4, por lo que la empresa tiene poco efectivo para hacer frente a las deudas a corto plazo.



1

Modelo

EBAU Canarias

Curso 2019 -2020

3B

VAN Y PAYBACK

COOL, S.A. quiere invertir en cámaras frigoríficas para la conservación de sus productos. El proveedor le ha ofrecido dos alternativas. En el primer caso (cámaras A), se requiere realizar un desembolso inicial de 430.000 euros y se generarían flujos netos de caja anuales de 110.000 euros durante los próximos 6 años. En el segundo caso (cámaras B), se ha de desembolsar inicialmente 510.000 euros, lo que permitirá obtener cada año los siguientes flujos netos de caja: 80.000, 92.000, 120.000, 105.000, 130.000 y 97.000 euros. Se pide:

- a. Calcule cuánto tiempo se necesita en cada caso para recuperar la inversión. ¿Qué tipo de cámaras recomendaría adquirir de acuerdo con el criterio del plazo de recuperación? Justifique la respuesta.
- b. Indique una fuente de financiación externa a la que COOL, S.A. podría acceder para hacer frente a esta inversión. Explique en qué consiste la fuente de financiación propuesta



- Recuerda que puede haber un valor residual (se suma al último) o algún VAN negativo.
- Cuidado al redondear las cuentas que aparecen en el VAN. Jamás debes redondear el denominador pues cometerías importantes errores de cálculo.

a. Vamos a calcular el Payback de cada inversión

PROYECTO A:

La recuperación se produce durante el tercer año. Hasta entonces se han recuperado 330.000 y por tanto faltan 100.000€. Hacemos una regla de 3:

$$\begin{array}{l} 110.000 \text{ ----- } 12 \text{ meses} \\ 100.000 \text{ ----- } x \text{ meses} \end{array} \text{ de donde } x = 12 \times 100.000 / 110.000 = 10,9 \text{ meses.}$$

Payback = 2 años y 10,9 meses.

PROYECTO B:

La recuperación se produce durante el quinto año. Hasta entonces se han recuperado 397.000 y por tanto faltan 113.000€. Hacemos una regla de 3:

$$\begin{array}{l} 130.000 \text{ ----- } 12 \text{ meses} \\ 113.000 \text{ ----- } x \text{ meses} \end{array} \text{ de donde } x = 12 \times 113.000 / 130.000 = 10,43 \text{ meses.}$$

Payback = 4 años y 10,43 meses.

El plazo de la cámara B es mucho mayor por lo que interesa el proyecto de la cámara A.



1

Modelo

EBAU Canarias

Curso 2019 -2020

$$VAN = -40.000 + \frac{93.000}{(1+0,04)} + \frac{110.000}{(1+0,04)^2} = 25.311,79 \text{ euros}$$

PROYECTO SUR:

$$VAN = -30.500 + \frac{62.300}{(1+0,04)} + \frac{57.500}{(1+0,04)^2} = 18.044,07 \text{ euros}$$

El proyecto norte es más rentable desde el punto de vista del VAN, así que es el más conveniente.

**EVALUACIÓN DE BACHILLERATO
PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD (EBAU)
FASE DE OPCIÓN
CURSO 2019–2020**

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

(3)

Convocatoria:

Instrucciones: el alumno debe optar, respetando siempre el límite máximo de preguntas, entre:

Combinación 1: elegir 4 preguntas del módulo teórico y 3 ejercicios del módulo práctico.

Combinación 2: elegir 6 preguntas del módulo teórico y 2 ejercicios del módulo práctico.

Marcar en el mapa la combinación elegida y escribir las preguntas y ejercicios seleccionados de los grupos A y B (que pueden combinarse dentro de cada módulo).

GRUPO A

MÓDULO TEÓRICO

Ahembo: comprometidos con Canarias

Ahembo, empresa de capital íntegramente canario, dedicada a la producción y distribución de bebidas en todo el archipiélago, tiene una cartera de clientes de aproximadamente 17.000 puntos de venta y 50 marcas diferentes, entre ellas algunas tan reconocidas como Pepsi, 7Up, Schweppes, Clipper, La Asturiana, cervezas Mahou y San Miguel, Lanjarón, Cola Cao, Carbonell y Juver, entre otras. Además, posee dos plantas de producción.

Desde su nacimiento, la empresa ha puesto en marcha iniciativas para reducir su impacto en el entorno, todo ello enmarcado dentro de su compromiso de responsabilidad social corporativa. En 2018 cambió toda su flota de vehículos comerciales de gasolina, adquiriendo 114 nuevos vehículos de gas licuado, convirtiéndose en la mayor flota comercial de vehículos ecológicos de Canarias. En 2019 apostó por sustituir las carretillas de sus dos centros de producción y almacenes por 40 nuevas carretillas eléctricas con cero emisiones. Asimismo, ha logrado reducir su huella hídrica disminuyendo más de un 50% el consumo de litros de agua por litro de refresco producido, y con la implementación de nueva maquinaria y reformas en sus fábricas ha conseguido reducir las emisiones de CO₂ de manera relevante. Otra gran apuesta de Ahembo es la reducción del uso de plástico, tanto en sus botellas PET como en los tapones.

Fuente: adaptado de <https://www.laprovincia.es/economia/2020/02/16/ahembo-comprometidos-canarias/1255642.html> (noticia publicada el 16/02/2020) y de <https://ahembo.com>

A1. (1 punto) (bloque I) [Artículo]

A partir del texto, identifique el ámbito en el que Ahembo desarrolla su responsabilidad social. Justifique su respuesta con información extraída del texto. Explique qué es la responsabilidad social corporativa.

A2. (1 punto) (bloque II)

Según datos de marzo de 2020, Volkswagen ha sido la marca de vehículos más vendida en Canarias, alcanzando un 13,8% de cuota de mercado. Explique qué es la cuota de mercado. Indique cómo se calcula.

A3. (1 punto) (bloque III)

Juan es director de una empresa canaria. Una de sus funciones es controlar los procesos productivos. Enumere las fases que debe seguir para ello.

A4. (1 punto) (bloque V) [Artículo]

A partir del texto, identifique la estrategia de marca de Ahembo. Justifique su respuesta. Cite otra estrategia de marca y explique en qué consiste.

MÓDULO PRÁCTICO

AP1. (2 puntos) (bloque IV)

Ventix, S.A. empresa dedicada a la fabricación de ventiladores ha pensado en lanzar un nuevo modelo de cara al verano de 2021. Tiene dos opciones a la vista. La primera opción es desarrollar el modelo Vmax lo que le supondría asumir un coste variable de 130 euros por ventilador, siendo su precio unitario de venta en el mercado de 150 euros. La segunda opción es el modelo Vmin que implica un coste variable unitario de 150 euros, si bien su precio de venta unitario alcanzaría los 210 euros. En ambos casos, la empresa tendría que asumir un coste fijo de 120.000 euros anuales. Se pide:

- Calcule para ambos modelos (Vmax y Vmin) cuántos ventiladores debe vender Ventix para empezar a obtener beneficio. (1 punto).
- Si la demanda se estima en 4.000 ventiladores al año ¿qué modelo debe desarrollar Ventix? ¿Qué beneficio obtendría Ventix con la venta del modelo elegido? Justifique su respuesta. (0,7 puntos).
- Realice la representación gráfica de la función de beneficios de Vmin. (0,3 puntos).

AP2. (2 puntos) (bloque VI)

La empresa TUBEX, S.A. dedicada a la fabricación de tuberías presenta los siguientes datos de ingresos y gastos correspondientes a 2019:

- La compra de hormigón, plásticos y otros materiales necesarios para la fabricación de las tuberías supuso una cuantía de 180.000 euros.
- En concepto de alquiler se pagaron 9.600 euros al propietario de la nave en la que desarrolla su actividad.
- Se pagaron nóminas por un importe de 48.000 euros y 16.000 por las cuotas empresariales a la seguridad Social.
- En el mes de mayo sufrió un robo en sus instalaciones por valor de 2.100 euros.
- Los intereses del préstamo que tiene contratado ascendieron a 26.400 euros.
- Se vendieron tuberías por valor de 325.000 euros.
- Se pagó una póliza contraincendios por valor de 1.100 euros.

Se pide:

- Elaborar la cuenta de Pérdidas y Ganancias de la empresa para el ejercicio 2019. Calcular el resultado del ejercicio 2019, si se sabe que el tipo del Impuesto de Sociedades a aplicar es del 25%. (1,5 puntos).
- Explique la diferencia entre fiscalidad directa e indirecta. Indique en qué tipo de fiscalidad se encuadra el Impuesto de Sociedades. (0,5 puntos).

AP3. (2 puntos) (bloque VII)

La empresa MEX, S.A. está estudiando dos posibles localizaciones para su nueva planta. Ambas requieren un desembolso inicial de 120.000 euros. En la tabla se muestran los datos que se conocen:

Localización	Flujos netos de caja anuales (euros)		
	Año 1	Año 2	Año 3
Norte	-40.000	93.000	110.000
Sur	30.500	62.300	57.500

Se pide:

- Calcule el Valor Actual Neto (VAN) para cada localización, considerando una tasa de actualización del 4%. Determine dónde debe localizar MEX la nueva planta de acuerdo con el criterio del VAN. Justifique su respuesta. (1,5 puntos).
- ¿Qué representa el plazo de recuperación de una inversión? Explique una diferencia que exista entre el VAN y el plazo de recuperación. (0,5 puntos).

**EVALUACIÓN DE BACHILLERATO
PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD (EBAU)
FASE DE OPCIÓN
CURSO 2019–2020**

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA	(3)
Convocatoria:	

Instrucciones: el alumno debe optar, respetando siempre el límite máximo de preguntas, entre:

Combinación 1: elegir 4 preguntas del módulo teórico y 3 ejercicios del módulo práctico.

Combinación 2: elegir 6 preguntas del módulo teórico y 2 ejercicios del módulo práctico.

Marcar en el mapa la combinación elegida y escribir las preguntas y ejercicios seleccionados de los grupos A y B (que pueden combinarse dentro de cada módulo).

GRUPO B

MÓDULO TEÓRICO

B1. (1 punto) (bloque I)

Explique dos funciones de la empresa en la economía de mercado.

B2. (1 punto) (bloque II)

Una empresa del sector textil ha decidido introducirse en el sector de la fabricación de material de oficina. Identifique cómo se denomina la estrategia de desarrollo seguida. Explique en qué consiste.

B3. (1 punto) (bloque III)

Una pequeña empresa ha incorporado a un nuevo empleado en el departamento de marketing. Su jefe le ha entregado el organigrama de la empresa. Explique qué información contiene el organigrama. Represente el posible organigrama de esta empresa.

B4. (1 punto) (bloque V)

Una compañía de seguros ha vendido a una empresa un seguro contra robos. La contratación de la póliza se ha hecho directamente por parte de la empresa a través de la web de la compañía de seguros, pagándose por ello 3.000 euros. Identifique en la información suministrada dos variables del marketing mix de la compañía de seguros. Explique en qué consiste cada una de las variables identificadas.

MÓDULO PRÁCTICO

BP1. (2 puntos) (bloque IV)

DEPOR, S.L. es una empresa dedicada a la fabricación de calzado deportivo. Además, DEPOR también fabrica las cajas en las que se embalan las zapatillas. El año pasado los costes totales asociados a la fabricación de 45.000 cajas ascendieron a 150.000 euros, de los cuales 60.000 euros se corresponden con costes fijos. Hace un mes un proveedor le ofreció la posibilidad de venderle las cajas a un precio unitario de 2,5 euros. Se pide:

- Si en 2021 espera vender 48.000 pares de zapatillas y suponiendo que los costes no varían ¿le interesa a DEPOR comprar las cajas al proveedor? Justifique su respuesta. Calcule los costes en los que incurriría en ambas situaciones. (1,2 puntos).
- Indique a partir de cuántas cajas le interesa a DEPOR seguir asumiendo la fabricación de las cajas. (0,8 puntos).

BP2. (2 puntos) (bloque VI)

La empresa TRANTI, S.A., dedicada a fabricación de bloques, muestra los siguientes datos a 31 de diciembre de 2019:

- En el almacén contabiliza existencias de arena (material necesario para la elaboración de los bloques) por valor de 6.500 euros, así como bloques por una cuantía de 8.300 euros
- Compró una máquina para hacer bloques por un precio de 42.000 euros, de los cuales aún debe al proveedor 31.000 euros. De esos 31.000 euros, 17.800 se pagarán en octubre de 2020 y el resto se pagará en 2021 y 2022.
- La nave en la que opera costó 115.200 euros, de los cuales 35.000 euros corresponden con el valor del terreno.
- La amortización acumulada del inmovilizado material asciende a 32.700 euros.
- En su cuenta corriente del banco tiene 900 euros.
- Tiene pendiente de cobro 9.900 euros en efectos comerciales de clientes.
- Contrató una campaña de marketing para aumentar su presencia en las redes sociales. Aún debe a la empresa que realizó la campaña 1.500 euros que pagará en noviembre de 2020.
- Las aportaciones de los socios al capital de la empresa ascienden a 110.000 euros.

Se pide:

- Elabore el Balance de Situación de la empresa a 31 de diciembre de 2019. Calcule el beneficio de 2019. (1,70 puntos).
- Calcule y comente la ratio de disponibilidad, explicando su significado. (0,30 puntos).

BP3. (2 puntos) (bloque VII)

COOL, S.A. quiere invertir en cámaras frigoríficas para la conservación de sus productos. El proveedor le ha ofrecido dos alternativas. En el primer caso (cámaras A), se requiere realizar un desembolso inicial de 430.000 euros y se generarían flujos netos de caja anuales de 110.000 euros durante los próximos 6 años. En el segundo caso (cámaras B), se ha de desembolsar inicialmente 510.000 euros, lo que permitirá obtener cada año los siguientes flujos netos de caja: 80.000, 92.000, 120.000, 105.000, 130.000 y 97.000 euros. Se pide:

- Calcule cuánto tiempo se necesita en cada caso para recuperar la inversión. ¿Qué tipo de cámaras recomendaría adquirir de acuerdo con el criterio del plazo de recuperación? Justifique la respuesta. (1,5 puntos).
- Indique una fuente de financiación externa a la que COOL, S.A. podría acceder para hacer frente a esta inversión. Explique en qué consiste la fuente de financiación propuesta. (0,5 puntos).



LISTADO DE CUENTAS Y FORMULARIO Curso 2019-2020

Subcomisión de la materia de
Economía de la Empresa

100	CAPITAL SOCIAL
102	CAPITAL
112	RESERVA LEGAL
129	RESULTADO DEL EJERCICIO
170	DEUDAS A LARGO PLAZO CON ENTIDADES DE CRÉDITO
173	PROVEEDORES DE INMOVILIZADO A LARGO PLAZO
206	APLICACIONES INFORMÁTICAS
210	TERRENOS Y BIENES NATURALES
211	CONSTRUCCIONES
213	MAQUINARIA
214	UTILLAJE
216	MOBILIARIO
217	EQUIPOS PARA PROCESO DE INFORMACIÓN
218	ELEMENTOS DE TRANSPORTE
281	AMORTIZACIÓN ACUMULADA INMOVILIZADO MATERIAL
300	MERCADERÍAS
310	MATERIAS PRIMAS
350	PRODUCTOS TERMINADOS
400	PROVEEDORES
401	PROVEEDORES, EFECTOS COMERCIALES A PAGAR
410	ACREEDORES POR PRESTACIÓN DE SERVICIOS
430	CLIENTES
431	CLIENTES, EFECTOS COMERCIALES A COBRAR
475	HACIENDA PÚBLICA ACREEDORA POR CONCEPTOS FISCALES
476	ORGANISMOS SEGURIDAD SOCIAL ACREEDOR
520	DEUDAS A CORTO PLAZO CON ENTIDADES DE CRÉDITO
523	PROVEEDORES DE INMOVILIZADO A CORTO PLAZO
570	CAJA, euros
572	BANCOS E INSTITUCIONES DE CRÉDITO, C/C vista, euros

600	COMPRA DE MERCADERÍAS
601	COMPRA DE MATERIAS PRIMAS
621	ARRENDAMIENTOS Y CÁNONES
622	REPARACIONES Y CONSERVACIÓN
625	PRIMAS DE SEGURO
627	PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y RELACIONES PÚBLICAS
628	SUMINISTROS
630	IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS
640	SUELDOS Y SALARIOS
642	SEGURIDAD SOCIAL A CARGO DE LA EMPRESA
662	INTERESES DE DEUDAS
678	GASTOS EXCEPCIONALES
681	AMORTIZACIÓN DEL INMOVILIZADO MATERIAL
700	VENTAS DE MERCADERÍAS
701	VENTAS DE PRODUCTOS TERMINADOS
705	PRESTACIÓN DE SERVICIOS
769	OTROS INGRESOS FINANCIEROS

RATIOS

Ratios Financieros	Disponibilidad	$\frac{\text{Efectivo y otros activos líquidos equivalentes}}{\text{Pasivo corriente}}$
	Liquidez	$\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$
	Garantía o Distancia a la quiebra	$\frac{\text{Activo corriente} + \text{Activo no corriente}}{\text{Pasivo corriente} + \text{Pasivo no corriente}}$
	Endeudamiento	$\frac{\text{Pasivo corriente} + \text{Pasivo no corriente}}{\text{Total Patrimonio Neto y Pasivo}}$

Fondo de Maniobra = Activo corriente – Pasivo corriente