



EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
—215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA—
EBAU2020 - JULIO

EBAU 2020 EBAU 2020 EBAU 2020
2020 EBAU 2020 EBAU 2020 EBAU
EBAU 2020 EBAU 2020 EBAU 2020
2020 EBAU 2020 EBAU 2020 EBAU
EBAU 2020 EBAU 2020 EBAU 2020
2020 EBAU 2020 EBAU 2020 EBAU

NOTA IMPORTANTE

El examen consta de tres bloques. En el primero (3 puntos) se debe responder a tres preguntas (de un conjunto de seis); en el segundo (3 puntos) a dos (de cuatro) y en el tercero (4 puntos) a dos problemas (de cuatro).

- **Lea detenidamente** todas las cuestiones antes de comenzar.
- Exprésese con claridad y preste mucha atención para no cometer faltas de ortografía.
- En los ejercicios numéricos es necesario reflejar el planteamiento y las operaciones. **No se valorará la respuesta si sólo aparece el resultado.**
- **IMPORTANTE:** Si se responde a más preguntas de las solicitadas en el bloque, solo se corregirán las que se hayan respondido primero hasta llegar al número indicado en cada caso.

BLOQUE I. Responda a TRES de las siguientes seis preguntas (3 puntos):

1. Factores que se deben considerar en la decisión de localización de la empresa (1 p).
2. La empresa multinacional. Definición, ventajas e inconvenientes de la misma (1 p).
3. Defina el concepto de organización informal de la empresa (1 p).
4. Variables del marketing mix. Explique en que consiste la comunicación (1 p).
5. La cuenta de pérdidas y ganancias (1 p).
6. ¿Está de acuerdo con la siguiente afirmación?: *Los activos fijos se han de financiar con recursos financieros a corto.* Justifique su respuesta (1 p).

BLOQUE II. Responda a DOS de las siguientes cuatro preguntas (3 puntos):

7. El proceso de administración se divide en varias fases. Explique en qué consisten las de planificación y control. Ilustre su respuesta con dos ejemplos de actividades pertenecientes a cada una de dichas fases (1,5 p).
8. ¿Cuáles son las necesidades del ser humano según Maslow? Según este autor, ¿se puede mantener motivados a los trabajadores ofreciéndoles únicamente buen salario y estabilidad en el empleo? Justifique su respuesta (1,5 p).
9. *Químicas Murcianas de Murcia* es una empresa que fabrica productos para limpieza. El 3 de mayo adquirió 10 unidades de m.p. a 10 euros cada una. El día 4 utilizó 6 unidades en su proceso productivo. El día 8 adquirió 10 unidades a 11 euros, y dos días después empleó 12 unidades. Valore el **consumo de materias primas** y **las existencias finales** según el criterio FIFO (1,5 p).
10. Entre las fuentes de financiación ajenas se encuentran el leasing y el descuento de efectos. Defínalas e indique un ejemplo en el que aplicaría cada una de ellas (1,5 p).

BLOQUE III. Responda a DOS de los siguientes problemas (4 puntos):

11. *Murciana de producciones, S.A.*, registró unas ventas en 2019 de 1.000.000 € y unos costes totales de 800.000 € de los que 300.000 € fueron variables. La empresa fabricó y vendió 10.000 unidades de producto durante el período.
Teniendo en cuenta la información anterior:
 - a) Calcule el beneficio de la empresa en 2019 (0,5 p).
 - b) Calcule el punto muerto (0,5 p).
 - c) Represente gráficamente las funciones de costes, ingresos y zonas de beneficios y pérdidas (0,5 p).
 - d) Valore el riesgo de que la empresa entre en pérdidas (0,5 p).

12. Una empresa comercial presenta el siguiente balance a 31/12/2019 (datos en miles de euros):

ACTIVO		PATRIMONIO NETO Y PASIVO	
A) ACTIVO NO CORRIENTE	17.000	A) PATRIMONIO NETO	10.000
I. Inmovilizado intangible	7.000	A-1) Fondos propios	10.000
II. Inmovilizado material	10.000	I. Capital	7.200
B) ACTIVO CORRIENTE	3.000	III. Reservas	2.000
I. Existencias	1.000	IV. Resultados del ejercicio	800
II Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	800	B) PASIVO NO CORRIENTE	6.000
VI. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	1.200	II Deudas a largo plazo	6.000
		C) PASIVO CORRIENTE	4.000
		II. Deudas a corto plazo	2.700
		IV. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	1.300
TOTAL ACTIVO (A+B)	20.000	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)	20.000

Cuestiones (**deben aparecer los ratios y los cálculos realizados**):

- Calcule la ratio de liquidez. Interprete el resultado **(0,6 p)**.
- Calcule el endeudamiento a corto y a largo plazo **(0,4 p)**. Interprete los resultados **(0,4 p)**.
- Calcule la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera. El beneficio antes de intereses e impuestos en 2019 fue 1.500 miles de euros. Interprete los resultados **(0,6 p)**.

13. A un inversor de Murcia se le presentan los proyectos de inversión siguientes (en miles de euros):

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Proyecto A	-60	40	15	10	25	15
Proyecto B	-60	-10	35	35	50	40

- Qué proyecto escogería según el criterio del Período de Recuperación **(0,5 p)**. ¿Sería lógica esta elección? Razone **(0,5 p)**.
- ¿Cuál es la diferencia fundamental entre los criterios estáticos y los criterios dinámicos de selección de inversiones? **(0,5 p)**.
- Plantee** la expresión que permite calcular el VAN del proyecto B sabiendo que la tasa de actualización es el 10% **(0,5 p)**.

14. *Zamora Company* (Diego Zamora, S.A.) es una empresa de carácter familiar con sede en Cartagena. Fundada en 1945 cuando los hermanos Diego, Ángel y Josefina Zamora Conesa, a quienes más tarde se unió el marido de esta última, Emilio Restoy, adquirieron *Licor 43*, bebida que se distribuía desde principios del s. XX a nivel regional. En la actualidad, la tercera generación de la familia dirige esta multinacional transformada en una referencia en el sector, y que aspira a convertir su buque insignia - *Licor 43* - en una de las cuatro marcas *premium* de licores en el mundo.

Zamora Company tiene varias líneas de negocio, entre las que se encuentran: elaboración de licores, elaboración de vinos, y distribución de bebidas. Cuenta con plantas productivas en varios países; emplea en torno a 350 personas y su facturación ronda los 200 millones de euros. Los productos de la empresa se pueden encontrar en 80 países.

La empresa, además de invertir en la ampliación de sus instalaciones en las que obtiene su producto estrella - *Licor 43* -, ha crecido debido a la adquisición de empresas como *Bodegas Ramón Bilbao* y *Mar de Frades*.

Entre las líneas de actuación prioritarias de la empresa se encuentran las cuatro siguientes: emisión a la atmósfera, consumo de energía, gestión del agua y gestión de la energía. Por otro lado, resulta digna de mención la aportación de la empresa realizada con motivo de la pandemia provocada por el COVID 19.

- Indique los modos en los que puede crecer una empresa y explique en qué consisten. Indique cómo ha crecido *Zamora Company* a tenor de lo expuesto en el texto. Justifique su respuesta **(0,8 p)**.
- ¿Observa en el texto alguna acción de responsabilidad social? Indique cuál o cuáles **(0,4 p)**.
- ¿Se trata de una empresa diversificada? Justifique su respuesta **(0,4 p)**.
- Clasifique esta empresa (forma jurídica, dimensión, sector de actividad, tipo de propiedad) **(0,4 p)**.

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
—215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA—
EBAU2020 - JULIO

NOTA IMPORTANTE

El examen consta de tres bloques. En el primero (3 puntos) se debe responder a tres preguntas (de un conjunto de seis); en el segundo (3 puntos) a dos (de cuatro) y en el tercero (4 puntos) a dos problemas (de cuatro).

- **Lea detenidamente** todas las cuestiones antes de comenzar.
- Exprésese con claridad y preste mucha atención para no cometer faltas de ortografía.
- En los ejercicios numéricos es necesario reflejar el planteamiento y las operaciones. **No se valorará la respuesta si sólo aparece el resultado.**

IMPORTANTE: Si se responde a más preguntas de las solicitadas en el bloque, solo se corregirán las que se hayan respondido primero hasta llegar al número indicado en cada caso.

BLOQUE I. Responda a TRES de las siguientes seis preguntas (3 puntos).

1. Factores que se deben considerar en la decisión de la localización de la empresa (1 p).

Los factores son numerosos: el mercado, disponibilidad de suelo, acceso a materias primas, infraestructuras, comunicaciones, coste de los factores productivos, presión fiscal, factores emocionales, ayudas públicas, etc.

2. La empresa multinacional. Definición, ventajas e inconvenientes de la misma (1 p).

La empresa multinacional se puede definir como una concentración de empresas en la que una de ellas —denominada matriz— controla a un conjunto de empresas filiales que operan en diferentes países del mundo.

Ventajas. Generación de empleo, más riqueza, innovación, a veces exigen estabilidad política lo que se traduce en más educación, sanidad, etc.

Inconvenientes. Enfoque económico; lo reducen todo a términos económicos. A veces sobreexplotación de recursos naturales, humanos... también que encuentran barreras lingüísticas, a veces se instalan en países con infraestructuras deficientes, con trabajadores poco preparados...

3. Defina el concepto de organización informal de la empresa (1 p).

La organización informal hace referencia al conjunto de relaciones personales y sociales que no se crean de forma deliberada por la dirección de la empresa, sino que surgen espontáneamente como resultado de la interacción de los individuos en la organización. La organización informal tiene sus propias reglas de funcionamiento, así como sus centros de poder.

4. Variables del *marketing mix*. Explique en qué consiste la comunicación (1 p).

Función de marketing dirigida a informar sobre la existencia y características del producto o de la marca, y a resaltar la utilidad que proporciona y sus ventajas respecto a otros productos de la competencia. Todo ello con objeto de persuadir al cliente para que compre.

5. La cuenta de pérdidas y ganancias (1 p).

Cuenta de pérdidas y ganancias. Informa del origen y composición de los resultados obtenidos por la empresa. En ella se reflejan los ingresos y costes del período y, por diferencia, el resultado. Se debe distinguir el resultado de explotación de aquellos que no lo son.

6. ¿Está de acuerdo con la siguiente afirmación?: «Los activos fijos se han de financiar con recursos financieros a corto». Justifique su respuesta (1 p).

Debe existir un equilibrio entre el tiempo que tardan los activos en convertirse en líquidos y el plazo de exigencia de las fuentes utilizadas para financiarlos. Si se financiaran activos fijos (constituyen la estructura permanente de la empresa y se convierten en dinero en un período superior al año) con recursos a corto la empresa podría tener problemas para devolver la deuda, ya que existiría un desequilibrio entre inversiones y su financiación. Para que eso no suceda, los activos fijos se han de financiar con recursos permanentes. **Por tanto, se ha de estar en desacuerdo con esta afirmación.**

BLOQUE II. Responda a DOS de las siguientes cuatro preguntas (3 puntos).

7. El proceso de administración se divide en varias fases. Explique en qué consisten las de planificación y control. Ilustre su respuesta con dos ejemplos de actividades pertenecientes a cada una de dichas fases (**1,5 p**).

Planificación es un proceso racional de toma de decisiones. Consiste en decidir por anticipado qué objetivos se desean alcanzar y las acciones necesarias para ello. Representa un punto de unión entre la situación actual y la situación futura deseada.

Con la planificación se trata de dar respuesta a las siguientes preguntas:

- ¿Qué se quiere conseguir?
- ¿Cómo conseguirlo?
- ¿Cuándo se ejecutará cada acción?
- ¿Qué personas las realizarán?
- ¿Con qué medios?

Ejemplos de actividades: fijación de objetivos, análisis del entorno, búsqueda de alternativas...

La función **de control** consiste en verificar si todo sucede de acuerdo al plan establecido. En caso de que haya diferencias entre lo previsto y lo realizado, se averiguarán las causas y se tomarán medidas para corregir tales diferencias. Ej. Medir resultados, adoptar medidas preventivas, adoptar medidas correctivas...

8. ¿Cuáles son las necesidades del ser humano según Maslow? Según este autor ¿se puede mantener motivados a los trabajadores ofreciéndoles únicamente buen salario y estabilidad en el empleo? Justifique su respuesta (**1,5 p**).

Necesidades fisiológicas, de seguridad, sociales, estima y autorrealización.

No se puede mantener motivados a los trabajadores si sólo se ofrece salario y estabilidad en el empleo; de esta forma, únicamente se pueden satisfacer las necesidades fisiológicas y de seguridad. Cuando el trabajador tenga cubiertas dichas necesidades pasará a las necesidades de orden superior, las cuales no se podrán satisfacer y, por tanto, dejará de estar motivado.

9. *Químicas Murcianas de Murcia* es una empresa que fabrica productos para limpieza. El 3 de mayo adquirió 10 unidades de m.p. a 10 euros cada una. El día 4 utilizó 6 unidades en su proceso productivo. El día 8 adquirió 10 unidades a 11 euros, y dos días después empleó 12 unidades. Valore el **consumo de materias primas** y **las existencias finales** según el criterio FIFO (**1,5 p**).

Fecha	Entradas			Salidas			Inventario		
	Cantidad	Precio	Valor	Cantidad	Precio	Valor	Cantidad	Precio	Valor
3/5	10	10	100				10	10	100
4/5				6	10	60	4	10	40
8/5	10	11	110				4	10	40
10/5				4	10	40	10	11	110
				8	11	88	2	11	22

10. Entre las fuentes de financiación ajenas se encuentran el leasing y el descuento de efectos. Defínalas e indique un ejemplo en el que aplicaría cada una de ellas (**1,5 p**).

El **leasing** consiste en un contrato de arrendamiento por el que el propietario de un bien (arrendador) lo alquila a una empresa (arrendatario) la cual se compromete a pagar unas cantidades en concepto del citado alquiler. Al final del período pactado existe una **opción de compra** a un precio preestablecido. Puede ser leasing financiero u operativo. Normalmente se utiliza Leasing para financiar inmovilizado, por ejemplo una furgoneta, una máquina...

El **descuento de efectos** es una fuente financiera ajena consistente en transformar los derechos de cobro en dinero antes de que llegue el vencimiento. Se obtiene liquidez porque la entidad financiera entrega el dinero a la empresa antes de su vencimiento a cambio de una remuneración por su servicio (comisiones e intereses). Una característica del descuento es que la empresa asume el riesgo de impago del efecto. Es decir, si llegado el vencimiento el deudor

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
—215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA—
EBAU2020 - JULIO

no paga el efecto, la entidad financiera le retirará el dinero a la empresa y le devolverá el efecto. Se utiliza usualmente para financiar el funcionamiento diario de la empresa.

BLOQUE III. Responda a DOS de los siguientes problemas (4 puntos).

11. *Murciana de producciones, S.A.* registró unas ventas en 2019 de 1.000.000 € y unos costes totales de 800.000 € de los que 300.000 € fueron variables. La empresa fabricó y vendió 10.000 unidades de producto durante el período.

Teniendo en cuenta la información anterior:

- a) Calcule el beneficio de la empresa en 2019 **(0,5 p)**.

$$\text{Beneficio} = \text{Ingresos} - \text{Costes}$$

$$\text{Beneficio} = 1.000.000 - 800.000 = 200.000 \text{ €}$$

- b) Calcule el punto muerto (0,5 p).

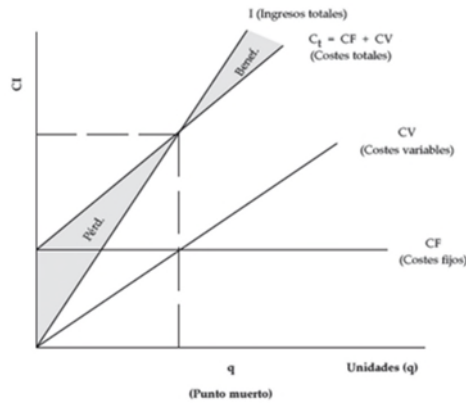
$$\text{Punto muerto u. f.} = \frac{\text{Costes fijos}}{\text{Precio unitario} - \text{Coste variable unitario}} = \frac{500.000}{100 - 30} = 7.143 \text{ unidades aprox.}$$

Coste fijo = coste total — coste variable = 800.000 — 300.000 = 500.000 €

Precio unitario = ventas totales / nº unidades vendidas = 1.000.000 / 10.000 = 100 € ud.

Coste variable unitario = coste variable total / nº unidades = 300.000 / 10.000 = 30 € ud.

- c) Represente gráficamente las funciones de costes, ingresos y zonas de beneficios y pérdidas **(0,5 p)**.



Representación gráfica del punto muerto

- d) **Valore el riesgo de que la empresa entre en pérdidas (0, 5 p).**

El punto muerto se sitúa en 7.143 unidades de producto y la empresa vendió 10.000. Implica que si las ventas caen un 29% la empresa entrará en pérdidas. No es un riesgo muy alto, ya que es difícil que las ventas caigan tanto (en circunstancias normales).

12. Una empresa comercial presenta el siguiente balance a 31/12/2019 (datos en miles de euros):

ACTIVO		PATRIMONIO NETO Y PASIVO	
A) ACTIVO NO CORRIENTE	17.000	A) PATRIMONIO NETO	10.000
I. Inmovilizado intangible	7.000	A-1) Fondos propios	10.000
II. Inmovilizado material	10.000	I. Capital	7.200
B) ACTIVO CORRIENTE	3.000	III. Reservas	2.000
I. Existencias	1.000	IV. Resultados del ejercicio	800
II Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	800	B) PASIVO NO CORRIENTE	6.000
VI. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	1.200	II Deudas a largo plazo	6.000
		C) PASIVO CORRIENTE	4.000
		II. Deudas a corto plazo	2.700
		IV. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	1.300
TOTAL ACTIVO (A+B)	20.000	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)	20.000

Cuestiones (deben aparecer los ratios y los cálculos realizados):

a) Calcule la ratio de liquidez. Interprete el resultado (0,6 p).

$$\begin{aligned} \text{Liquidez a corto plazo} &= \frac{\text{Activo corriente} - \text{Existencias}}{\text{Pasivo corriente}} \cdot 100 \\ &= \frac{3.000 - 1.000}{4.000} \cdot 100 = 50\% \end{aligned}$$

El resultado obtenido (50%) es inferior al valor recomendado (70%), por tanto, la empresa puede tener problemas de liquidez a corto plazo.

b) Calcule el endeudamiento a corto y a largo plazo (0,4 p). Interprete los resultados (0,4 p).

$$\begin{aligned} \text{Endeudamiento a largo plazo} &= \frac{\text{Pasivo no corriente}}{\text{Patrimonio neto} + \text{Pasivo no corriente} + \text{pasivo corriente}} \cdot 100 \\ &= \frac{6.000}{20.000} \cdot 100 = 30\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Endeudamiento a corto plazo} &= \frac{\text{Pasivo corriente}}{\text{Patrimonio neto} + \text{Pasivo no corriente} + \text{pasivo corriente}} \cdot 100 \\ &= \frac{4.000}{20.000} \cdot 100 = 20\% \end{aligned}$$

La empresa tiene un endeudamiento total del 50% de su pasivo. La cifra global no es muy elevada, aunque, como se ha visto en el apartado anterior, puede tener problemas de liquidez a corto plazo, debido a que ha financiado activos fijos con pasivo corriente.

c) Calcule la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera. El beneficio antes de intereses e impuestos en 2019 fue 1.500 miles de euros. Interprete los resultados (0,6 p).

$$\text{Rentabilidad económica} = \frac{\text{Beneficio de explotación (BAII)}}{\text{Activo total}} \cdot 100 = \frac{1.500}{20.000} \cdot 100 = 7,5\%$$

$$\text{Rentabilidad financiera} = \frac{\text{Resultado del ejercicio}}{\text{Patrimonio neto}} \cdot 100 = \frac{800}{10.000} \cdot 100 = 8\%$$

Rentabilidad económica. La actividad de la empresa durante el período analizado ha generado unos beneficios de explotación (BAII) iguales al 7,5% del valor de lo invertido en la empresa (valor del activo). Es un poco inferior al valor de referencia (8%) y, por tanto, insatisfactorio.

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
—215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA—
EBAU2020 - JULIO

Rentabilidad financiera. Por cada 100€ de recursos propios invertidos en la empresa se han obtenido 8€. Esta cifra es inferior al 10% (cifra de referencia) por lo que el rendimiento se puede considerar insatisfactorio.

13. A un inversor de Murcia se le presentan los proyectos de inversión siguientes (en miles de euros):

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Proyecto A	-60	40	15	10	25	15
Proyecto B	-60	-10	35	35	50	40

- a) ¿Qué proyecto escogería según el criterio del Período de Recuperación (**0,5 p**)? ¿Sería lógica esta elección? Razone (**0,5 p**).

Proyecto A. Al final de los dos primeros años se han recuperado 55. Lo que falta ($60 - 55 = 5$) se recuperará a lo largo del tercer año. Suponiendo que el flujo de caja se distribuye uniformemente a lo largo del año y que durante el mismo se generan 10 M, los 5M restantes se generarán en 6 meses. Periodo de recuperación 2 años y 6 meses.

Proyecto B. La inversión se recupera en tres años ($-60 -10 +35 +35$).

Por tanto, se elige el proyecto A, ya que la inversión se recupera antes.

¿Lógica? No. Se elige el proyecto A que se recupera seis meses antes que el B. Sin embargo, éste último tiene un flujo de caja mucho mayor que el A una vez recuperada la inversión. En concreto, una vez recuperada la inversión, B tiene un flujo de caja de 90.000€ frente a los 45.000 del proyecto A.

- b) ¿Cuál es la diferencia fundamental entre los criterios estáticos y los criterios dinámicos de selección de inversiones? (**0,5 p**).
Los criterios dinámicos tienen en cuenta el momento del tiempo en el que se generan los flujos de caja. Los criterios estáticos no.
- c) Plantee la expresión que permite calcular el VAN del proyecto B sabiendo que la tasa de actualización es el 10% (**0,5 p**).

$$VAN_A = -A + \frac{CF_1}{(1+k)^1} + \frac{CF_2}{(1+k)^2} + \dots + \frac{CF_n}{(1+k)^n}$$

$$VAN = -60 + \frac{-10}{(1+0,1)^1} + \frac{35}{(1,1)^2} + \frac{35}{(1,1)^3} + \frac{50}{(1,1)^4} + \frac{40}{(1,1)^5}$$

14. Zamora Company (Diego Zamora, S.A.) es una empresa de carácter familiar con sede en Cartagena. Fundada en 1945 cuando los hermanos Diego, Ángel y Josefina Zamora Conesa, a quienes más tarde se unió el marido de esta última, Emilio Restoy, adquirieron *Licor 43*, bebida que se distribuía desde principios del s. XX a nivel regional. En la actualidad, la tercera generación de la familia dirige esta multinacional transformada en una referencia en el sector, y que aspira a convertir su buque insignia —*Licor 43*— en una de las cuatro marcas *premium* de licores en el mundo.

Zamora Company tiene varias líneas de negocio, entre las que se encuentran: elaboración de licores, elaboración de vinos, y distribución de bebidas. Cuenta con plantas productivas en varios países; emplea en torno a 350 personas y su facturación ronda los 200 millones de euros. Los productos de la empresa se pueden encontrar en 80 países.

La empresa, además de invertir en la ampliación de sus instalaciones en las que obtiene su producto estrella —*Licor 43*—, ha crecido debido a la adquisición de empresas como *Bodegas Ramón Bilbao* y *Mar de Frades*.

Entre las líneas de actuación prioritarias de la empresa se encuentran las cuatro siguientes: emisión a la atmósfera, consumo de energía, gestión del agua y gestión de la energía. Por otro lado, resulta digna de mención la aportación de la empresa realizada con motivo de la pandemia provocada por el COVID 19.

- a) Indique los modos en los que puede crecer una empresa y explique en qué consisten. Indique cómo ha crecido Zamora Company a tenor de lo expuesto en el texto. Justifique su respuesta (0,8 p).

Crecimiento interno u orgánico y crecimiento externo. **Crecimiento interno** se produce por un aumento de la capacidad productiva de la empresa por inversión en nuevas instalaciones, nueva maquinaria, contratación de más mano de obra, **Crecimiento externo**, se produce como consecuencia de la adquisición, participación, asociación o control, por parte de una empresa, de otras empresas o de activos de otras empresas que ya estaban en funcionamiento. La empresa consigue mayor tamaño al incorporar a su patrimonio la capacidad correspondiente a la empresa o activos integrados. Ejemplos: fusiones y adquisiciones.

Zamora Company ha experimentado crecimiento interno (creación y ampliación de las instalaciones para producir *Licor 43*), y también crecimiento externo, con las compras de *Bodegas Ramón Bilbao* y *Mar de Frades*.

- b) ¿Observa en el texto alguna acción de responsabilidad social? Indique cual o cuales (0,4p).

Sí. Entre las líneas de actuación prioritarias de la empresa, se encuentran las cuatro siguientes: emisión a la atmósfera, consumo de energía, gestión del agua y gestión de la energía”, además de su contribución motivada por el COVID 19.

- c) ¿Se trata de una empresa diversificada? Justifique su respuesta (0,4 p).

Sí. La empresa tiene varias líneas de negocio: elaboración de licores, elaboración de vinos y distribución de bebidas.

- d) Clasifique esta empresa (forma jurídica, dimensión, sector de actividad, tipo de propiedad) (0,4 p).

Forma jurídica: Sociedad Anónima.

Dimensión: grande (trabajadores y ventas).

Sector de actividad: secundario (elaboración de licores y vinos) y terciario (distribución de bebidas).

Propiedad: privada.